

LE SAVOIR PARTAGÉ

La Revue

Les UP face à la crise : Valeurs, missions, moyens ?

LES UP FACE À LA CRISE :

Raphaël Didier 3

FORUM UNIVERSITAIRE DE L'OUEST PARISIEN

Sylvie Petin 11

BIBLIO 12

INITIATIVES

Christine Battle 13

COLLOQUE EUROPÉEN DES UP ET DE L'ÉDUCATION DES ADULTES 16

LE SAVOIR PARTAGÉ

Revue publiée par l'AUPF avec le soutien de l'UP du Rhin
N° ISSN : 1265-907X - Dépôt légal : Octobre 2010

Prix au numéro : 5 €

FRANCE - Abonnement 4 numéros : 15 € payables par chèque au siège de l'AUPF

13 rue des Franciscains 68100 Mulhouse ☎ 03.89.46.48.48 Fax 03.89.45.75.45 - e-mail : upfrance.aupf@laposte.net

SUISSE - Abonnement 4 numéros : 30 FS payables par chèque à

UPJ urassienne, rue Centrale 55, CP 1030, 2740 Moutier 1 - CH ☎ 032.492.29.29 Fax 032.492.32.23 - info@upjurassienne.ch

Ont particulièrement contribué à l'élaboration de ce numéro :
Christine Battle, Raphaël Didier, Sylvie Petin, Denis Rambaud, Inès Hurtrel

Dessins : Babouse, Grapho, Philippe Tastet, extraits de l'exposé de Raphaël Didier lors du colloque de Forbach

Directeur de la publication : Denis Rambaud

Imprimeur : LOOS / COPY FLASH Mulhouse

AUPF - ASSOCIATION DES UP DE FRANCE

Président : Denis Rambaud - **Trésorier** : Edmond Cailleton - **Secrétaire** : Alain Charmillot
Association loi du 1/7/1901 - Déclarée à la Préfecture du T. de Belfort le 10/4/87 sous le n° 02982
Fédération nationale agréée de jeunesse et d'éducation populaire
Membre de l'EAEA (Association Européenne pour l'Éducation des Adultes)

Les Universités Populaires face à la crise

*Pour lancer le débat du colloque de Forbach "Les UP face à la crise", nous avons demandé à Raphaël DIDIER, enseignant à l'UPT, de broser un tableau de la société française à travers une approche économique.
Une démarche qui a pu surprendre ! Elle s'est inscrite dans le foisonnement de ce riche week-end passé à Forbach.*

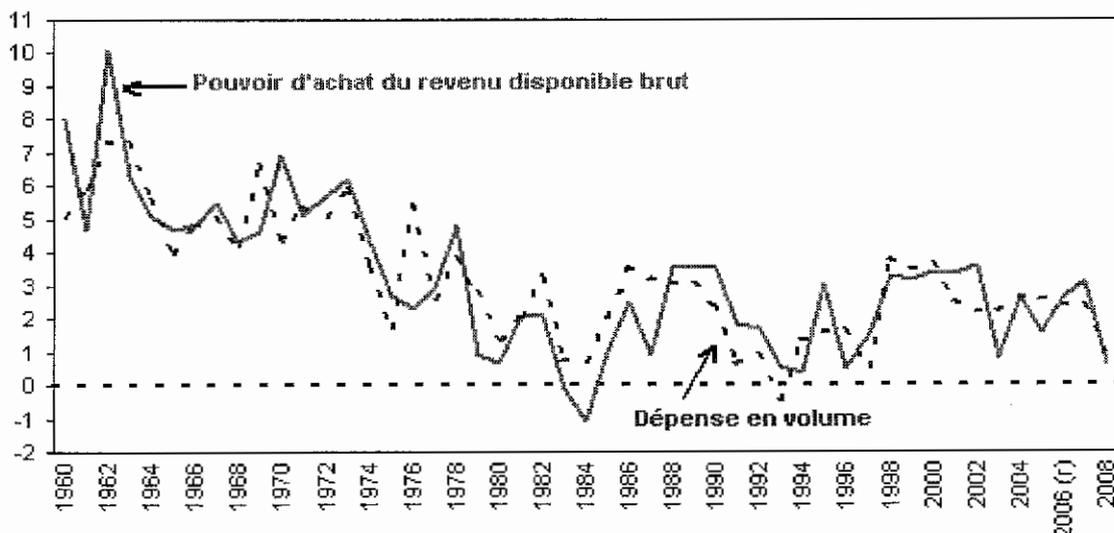
I) ETAT DES LIEUX CHIFFRÉ

► EVOLUTION DU POUVOIR D'ACHAT



Évolution de la dépense des ménages et du pouvoir d'achat du revenu disponible brut

variation par rapport à l'année précédente (en %)



► RÉPARTITION DES NIVEAUX DE SALAIRES MENSUELS NETS - À TEMPS COMPLET 2007

Unités : Euros	Ensemble	Hommes	Femmes
10 % des salariés gagnent moins de	1083	1123	1028
20 % ...	1215	1263	1148
30 % ...	1330	1387	1243
40 % ...	1453	1517	1346
50 % ...	1594	1685	1467
60 % ...	1769	1852	1620
70 % ...	2004	2115	1823
80 % ...	2382	2548	2107
90 % ...	3163	3448	2662
Rapport entre les 90 % et les 10 %	2,9	3,1	2,6
Ecart entre les 90 % et les 10 %	2080	2325	1633
<i>Salariés à temps complet du secteur privé et semi-public Source : Insee, DADS. Année des données : 2007</i>			

**TOU
AUGMENTE!**

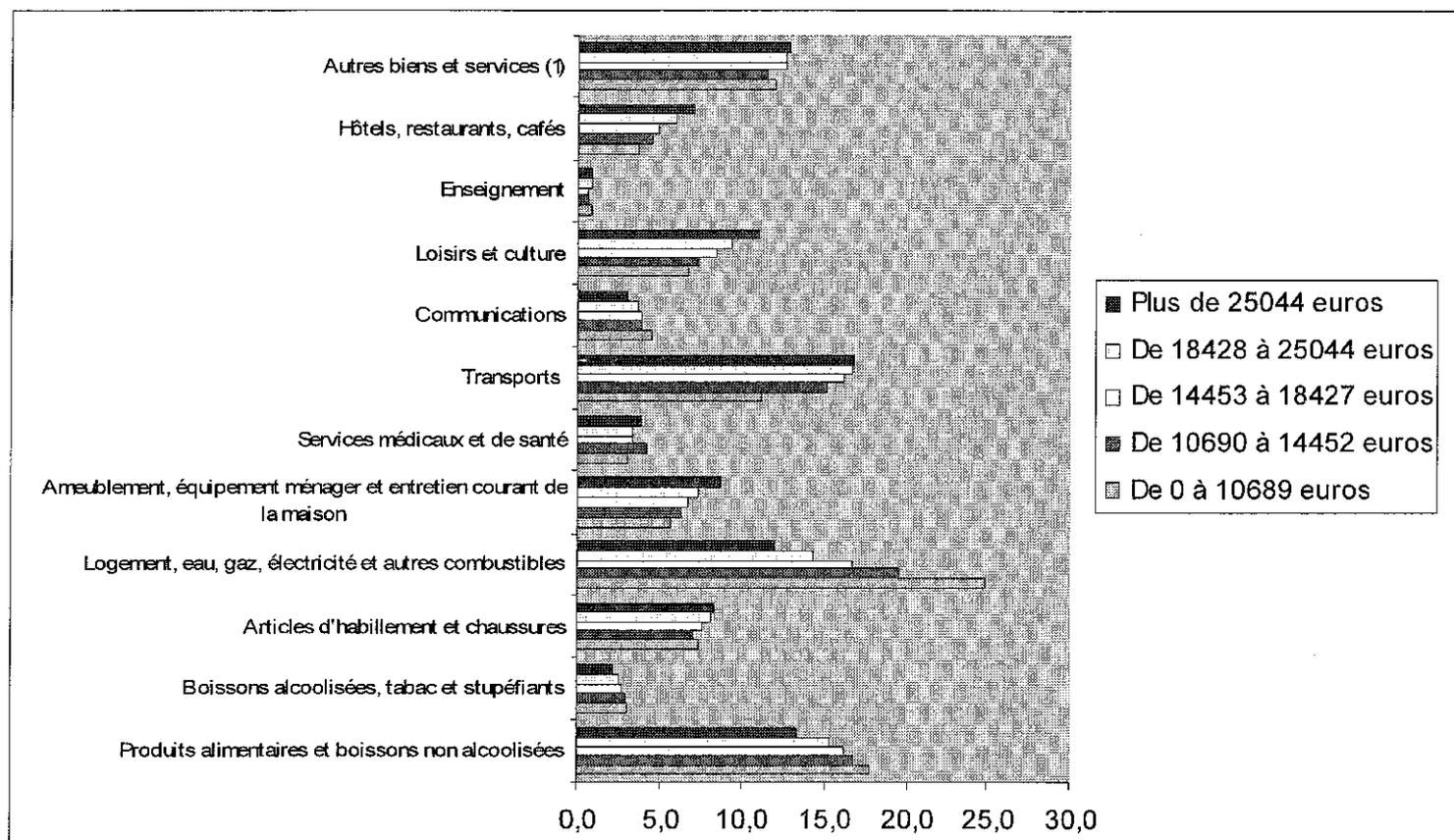


► LA STRUCTURE DE DÉPENSE DES MÉNAGES SELON LE TYPE DE MÉNAGE (% , EN 2006)

	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Personne seule	Famille monoparentale	Autre type de ménage	Ensemble
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	16,6	15,4	13,8	15,0	16,3	15,5
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	2,8	2,4	2,6	2,7	2,6	2,6
Articles d'habillement et chaussures	6,5	9,1	6,2	9,2	8,5	7,8
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	15,0	12,9	24,2	22,0	15,8	16,2
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	8,3	7,1	7,0	5,6	7,1	7,3
Services médicaux et de santé	4,3	3,2	3,6	3,2	4,3	3,6
Transports	15,8	17,9	11,9	11,9	15,2	15,7
Communications	3,1	3,7	3,9	4,5	4,1	3,6
Loisirs et culture	9,7	8,9	8,8	8,1	8,7	9,0
Enseignement	0,1	1,2	0,3	1,0	0,6	0,7
Hôtels, restaurants, cafés	4,5	6,4	5,1	5,4	5,8	5,6
Autres biens et services (1)	13,4	12,0	12,6	11,4	10,9	12,4
Dépense totale (2)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Insee, enquête budget de famille 2006

► STRUCTURE DES DÉPENSES SELON LE NIVEAU DE VIE DES MÉNAGES (% EN 2006)



Source : Insee, enquête budget de famille 2001 et 2006

► COEFFICIENTS BUDGÉTAIRES SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE EN 2006

Catégorie socioprofessionnelle (1)	2006			2001		
	Alimentation(2)	Logement(3)	Culture et loisirs	Alimentation(2)	Logement(3)	Culture et loisirs
Agriculteur	17,1	10,0	8,7	18,8	13,3	6,7
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	15,0	12,3	9,3	16,6	14,9	7,7
Cadre	12,4	12,3	10,8	12,9	14,2	9,9
Profession intermédiaire	14,1	14,0	9,2	14,9	14,8	9,4
Employé	14,3	19,3	7,9	15,9	18,8	8,4
Ouvrier	15,9	18,5	7,6	17,7	16,2	7,8
Retraité	18,7	17,3	9,3	20,7	17,7	7,8
Autre inactif	15,7	26,3	7,8	18,1	24,6	7,9
Ensemble	15,5	16,2	9,0	16,9	16,5	8,5
Rapport cadres / ouvriers	0,78	0,66	1,42	0,73	0,88	1,27

Source : Insee, enquête budget de famille 2001 et 2006

II) LE FLEAU DE LA "CONSOMMATION" CULTURELLE

► PRATIQUES CULTURELLES : UN LARGE ÉVENTAIL



► PRATIQUES CULTURELLES À L'ÂGE ADULTE SELON LA CATÉGORIE SOCIALE

Au moins une fois au cours des 12 derniers mois...	Lecture de livre	Ecoute de la radio	Ecoute de CD, dis-	Cinéma	Musée ou exposi-	Théâtre	Concert, specta-
Ensemble	58	87	75	51	33	17	32
Agriculteur	31	85	57	39	24	8	19
Indépendant	49	91	73	50	33	14	29
Cadre et profession libérale	83	95	91	81	65	43	54
Profession intermédiaire	70	96	90	73	48	23	46
Employé	63	91	86	58	30	13	32
Ouvrier	32	91	76	46	17	6	22
Chômeur	51	85	86	62	18	7	28
Etudiant, élève	77	88	96	91	41	24	55
Retraité	52	78	47	26	29	15	22
Inactif et femme au foyer	53	77	69	34	20	9	18

► ÉVOLUTION DES DÉPENSES CULTURELLES ET DE LOISIRS

	1990	2000	2006	2007
TV, Hi-Fi, vidéo, photo	14,7	10,8	11,3	11,5
Informatique (y compris logiciels, cédéroms)	1,9	7,7	7,7	7,8
Disques, cassettes, pellicules photo	5,9	5,5	4,2	3,5
Autres biens culturels et de loisirs	3,9	3,4	3,7	3,8
Jeux, jouets, articles de sport	8,8	8,5	9,4	9,6
Jardinage, animaux de compagnie	14,2	11,9	12,1	12,3
Spectacles, cinéma, voyages	14,1	16,4	17,9	18,2
Jeux de hasard	6,7	8,6	9,5	9,5
Services culturels (y compris redevance TV)	9,6	11,6	10,5	10,4
Presse, livres et papeterie	20,2	15,8	13,6	13,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

"CONSOMMATION" CULTURELLE : PRESSE ET LIVRE STAGNENT

- Selon l'Insee, les dépenses annuelles des ménages en livres et en presse stagnent depuis vingt ans, autour de 7 milliards d'euros pour la presse et de 3,5 milliards pour les livres (en euros constants de 2008)
- Pourtant, le niveau de vie a continué à s'élever au cours de la période. Du coup, la part du revenu des ménages consacrée à ce type de dépenses (1,5 % aujourd'hui) a baissé d'un tiers.
- Selon l'Insee, cette évolution est due surtout à un effet de génération pour la presse, avec des jeunes moins souvent lecteurs. Le recul du livre touche lui toutes les générations.
- A partir du 30 octobre, 200.000 jeunes de 18 à 24 ans pourront bénéficier d'un abonnement gratuit à un quotidien pendant un an, une opération "de reconquête" d'un public de moins en moins enclin à lire le journal, appelée à être reconduite sur trois ans.
- L'opération "Mon journal offert" vise la première année un échantillon de 200.000 jeunes de 18 à 24 ans, sur un total de 5 millions dans cette tranche d'âge. Ils recevront un quotidien gratuitement une fois par semaine pendant un an.
- L'opération va coûter 15 millions d'euros sur trois ans, cofinancée par l'Etat et les éditeurs.

LA CRISE DÉVOILE LES ENVIES DES FRANÇAIS

- Plusieurs best-sellers traitent des difficultés financières actuelles et de leurs conséquences.
- Mais quel est donc le livre sur la crise qui s'est le mieux vendu durant les 6 premiers mois de l'année 2009, affichant 350.000 exemplaires vendus ?

S'agit-il de cette splendide arnaque ?

- CRESUS : "Confessions d'un banquier pourri" (*Editions Fayard*)

Ou bien celui de l'ineffable Attali ?

- Jacques ATTALI : "La crise, et après ?" (*Editions Fayard*)

Et contre toute attente, le gagnant est...

- Jean-Pierre COFFE : "Le plaisir à petit prix - Bien manger en famille pour moins de 9 € par jour..." (*Editions Plon*)

DES PISTES DE RÉFLEXION POUR LES UP...

- Jean-Pierre Coffe, avec ses recettes originales, semble avoir conquis un public avide de cuisine à prix abordable...
- Les émissions culinaires se multiplient : « un dîner presque parfait » voit ainsi 5 personnes s'inviter à dîner à tour de rôle pendant toute une semaine pour remporter le titre du meilleur hôte. 20 % d'audience en moyenne, un succès inattendu et inégalé depuis le Loft il y a 7 ans !
- Les cours de cuisine chez les grands chefs se développent avec succès : 6 mois pour devenir marmiton stagiaire chez Ducasse pour une soirée !

III) LA CRISE PEUT-ELLE AFFECTER LES UP ?

► LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT DES AUDITEURS

LA CRISE

- 6,4 % de travailleurs pauvres en France, soit 1,53 millions de personnes selon la définition UE ! + 21 % entre 2003 et 2005.
- Le nombre de demandeurs d'emploi a atteint, à ce jour, 2,57 millions pour les personnes n'ayant pas du tout travaillé, et 3,74 millions, si l'on inclut les demandeurs d'emploi avec une activité réduite. 21 % de hausse sur 1 an !



CHANGEMENT DE COMPORTEMENT AVEC LA CRISE

- Lorsque les budgets des ménages se réduisent, la culture est, en général, le poste qui subit les coupes les plus sombres.
- Arbitrage entre plusieurs modules : investissement immédiat contre investissement à long terme.
- Le chômage peut conduire à de nouvelles demandes : langues étrangères, culture générale, informatique,...
- Le danger pour une UP n'est-il pas de répondre à une demande passagère, voire un effet de mode déguisé ?

IV) LE CAS DES UP EN MOSELLE EST

► PETITE ENQUÊTE QUALITATIVE

- Une petite enquête qualitative a été réalisée à l'UPT de Forbach.
- But recherché : connaître les anticipations formées par les adhérents, notamment en contexte de crise
- Difficultés rencontrées : tabou de l'argent, anonymat, âge,...
- Cette enquête n'a donc rien de scientifique car seulement 94 réponses étaient exploitables. L'échantillon est donc trop restreint pour une représentation fiable, mais permet une première approche.



Sondage Université Populaire : "Etre constamment à votre écoute"

L'Université Populaire Transfrontalière de Forbach réalise ce petit sondage pour vous apporter toujours plus de satisfaction. Nous serions, par conséquent, très heureux si vous pouviez prendre quelques minutes de votre temps pour remplir ce rapide questionnaire totalement anonyme dont la seule finalité est de mieux connaître vos attentes et vos motivations. Vous êtes libre de le renvoyer par courrier postal, email (upt.vhs@wanadoo.fr), ou, si vous préférez, le déposer directement au bureau de l'UPT. D'avance, merci de votre participation !

Q1 Avez-vous participé à une (ou plusieurs activités(s) payante(s) proposée(s) par l'UPT durant l'année écoulée ?

- Oui 75,5 %
 Non 24,5 %

(Si vous avez répondu non, veuillez passer directement à la question 5)

	Oui	Non
Langues	42,3 %	57,7 %
Informatique	14,1 %	85,9 %
Santé et activités physiques (ex : sophrologie, danse, gymnastique...)	14,1 %	85,9 %
Détente, loisirs, culture (ex : économie, dentelle...)	7 %	93 %
Arts culinaires (ex : soirées à thèmes, cuisine, pâtisserie...)	55 %	45 %

Q2 A quels types d'activités payantes avez-vous participé ? (Mettre une croix par ligne)

	Oui	Non
Vous amènera à ne plus vous réinscrire à certaines activités payantes cette année ?	4,2 %	95,8 %
Vous amènera à privilégier des activités moins chères proposées par l'UPT cette année ?	14,1 %	85,9 %
Vous amènera à participer à moins d'activités dans les prochaines années ?	9,9 %	90,1 %

Q3 Pensez-vous que la crise :

A ce sujet, quelle(s) activité(s) pensez-vous privilégier durant les 2 prochaines années ? Cuisine 28 % + Langues 24 %

Q4 Avez-vous été amené à ne plus vous réinscrire à une (ou plusieurs) activité(s) payante(s) proposée(s) par l'UPT durant les 2 dernières années ? sur la base de 63

- Oui 22,3 %
 Non 7,7 %

Si oui, pouvez-vous préciser quelle(s) activité(s) vous avez arrêtée(s) ? _____

Pour quelle(s) raison(s) ? _____

Avez-vous "remplacé" cette activité par une autre (si oui laquelle) ? _____

Q5 Etes-vous :

- Un homme 23,4 %
 Une femme 76,6 %

Q6 Dans quelle classe d'âge vous situez-vous ?

- 18-35 ans 15,9 %
 36-50 ans 34,1 %
 plus de 50 ans 50 %

► LE RISQUE QUE CONSTITUE UNE "DISSOCIÉTÉ"

LA "DISSOCIÉTÉ"

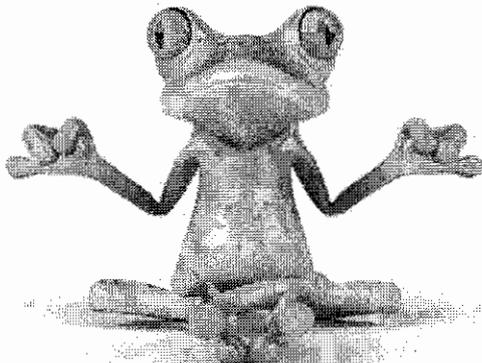
- La "dissociété" s'installe lorsque l'individu pense pouvoir s'affranchir de la société pour vivre ⇒ perte de motivation pour le construit culturel et donc pour la logique qui sous-tend les UP.
- Concurrence des *mass media* qui apporte un vague soupçon de culture orientée : TF1 (*sorry!*)
- Difficultés pour certaines personnes de mener de front vie professionnelle et vie personnelle : place pour la culture ?
- Difficulté du public à s'intéresser à de nouvelles disciplines vues comme difficiles : "ce n'est pas pour moi".

CONCLUSION

- Une période nouvelle s'amorce pour les UP dans un contexte de difficultés économiques.
- Nécessité de prendre ces paramètres en compte et de mieux connaître son public (sondages, enquêtes,...).
- Nécessité d'informer encore plus le public des possibilités offertes tout en évitant l'écueil du repli idéologique.

ET AVANT TOUTE CHOSE...

IL FAUT CONTINUER À Y CROIRE !



La crise ne passera pas... par moi !!!

**MERCI DE VOTRE ATTENTION...
A VOUS DE JOUER !**



Raphaël DIDIER □

Si vous souhaitez en savoir plus :

- **"Le capitalisme en clair"** Editions Ellipse, ouvrage de vulgarisation économique de Raphaël Didier
- Blog : <http://raphael.didier.over-blog.fr>

Forum universitaire de l'ouest parisien

Les Universités Populaires, quelles que soit leur appellation, "pour tous", "de tous les savoirs", "inter-âges" ou autres, ont leur place (et sans doute, plus que jamais) dans le paysage culturel, en France et au-delà de nos frontières, comme le montre chacun des colloques organisés par l'AUPF.

Sylvie Petin, Directrice du Forum Universitaire

Le Forum Universitaire est une de celles-ci, parmi d'autres, chacune ayant son identité adaptée à son environnement, rural ou urbain, et à l'attente de son public, actuel ou potentiel.

A sa création en 1980, avec sagesse et une pointe d'humour, notre "université" boulonnaise s'est appelée "Mini Université"; puis, la confiance que les universitaires lui ont montrée, l'ont encouragée à changer de nom; elle est devenue "Forum Universitaire" avant d'y adjoindre, récemment, le qualificatif "de l'Ouest parisien".

Cette nouvelle appellation – de Forum Universitaire – lui a permis de souligner son souci permanent d'être un espace de liberté, et donc de démocratie, d'accès aux savoirs pour tous, quelque soit son niveau d'études et son âge, en même temps que son projet de n'accueillir que des "enseignements" de type universitaire, et ce, dans le but de COMPRENDRE LE MONDE ACTUEL, SON EVOLUTION, SES CRISES, en sachant l'apport incontournable de la littérature, de l'histoire, de l'art, de la science pour mener à bien ce projet!

Quelques chiffres pour nous présenter, même s'ils ne sauraient résumer à eux seuls son esprit et son dynamisme :

- plus de 20.000 auditeurs annuels
- plus de 100 conférences
- 32 séminaires de langues, de littérature, d'histoire des idées ou de philosophie...
- un café-philo
- un club astro pour montrer que l'on peut observer et admirer le ciel, même en ville...
- un ciné-philo.

Mais pour présenter notre actualité, voici quelques-uns des MOTS-CLÉS qui seront au centre de la **Saison 2010-2011, pleine d'énergie et de diversité**; chacun fera l'objet d'une série de conférences en après-midi ou en soirée

BONHEUR & ESTIME DE SOI

C'est le thème de la conférence d'ouverture, faite mercredi 6 octobre à 20h30 par Axel KAHN et Christophe ANDRÉ. Un thème choisi pour réenchanter le monde et redonner à l'Homme sa

confiance en l'humain, pour tenter de tordre le cou aux habitudes de pensée actuelles dominées par la peur... de tout, des autres... et même de soi!

RELIGION & SEXUALITÉ

Sujet difficile mais important dans le cadre des débats actuels.

Que signifient coutumes et interdits dans les différentes traditions religieuses? Que nous disent-elles du corps, de la nudité, des multiples comportements sexuels tels que l'homosexualité, la chasteté, la pédophilie?

Cet homme exceptionnel qu'est **Odon VALLET** nous fait l'honneur de venir faire les trois conférences consacrées à cette question.

LA VILLE... C'EST QUOI UNE VILLE ?

Un cycle de conférences en relation directe avec l'actualité du Grand Paris et, pour nous Boulonnais, de l'Île Seguin!

A quel moment et pour répondre à quels besoins les villes sont-elles nées? De MARI, l'une des premières villes du Moyen Orient au GRAND PARIS du XXI^e siècle, y a-t-il une continuité de projet? humain, politique, économique?

Archéologues, historiens, sociologues et urbanistes seront appelés à répondre à cette question?

LA CHINE

Des clés pour comprendre sa réalité actuelle et son essor économique spectaculaire. Comment la Chine concilie-t-elle des idéologies qui nous semblent, à nous Occidentaux, assez incompatibles: Communisme, Taoïsme et Capitalisme...? et pourtant!

QUÊTE D'ABSOLU ?

C'est à travers l'œuvre de SAINT AUGUSTIN, SHAKESPEARE, TOLSTOÏ, VOLTAIRE, et MALRAUX que sera pensé ce thème toujours actuel.

Absolu du pouvoir, Absolu de l'amour ou Absolu religieux... la recherche de l'Absolu est-elle un atout pour accroître notre humanité ou, au contraire, un handicap à son épanouissement?

Le T.O.P., le théâtre de Boulogne, relaie

les conférences du Forum en proposant, dans ses murs, des lectures de Saint Augustin, Tolstoï et Malraux par des acteurs de grand talent!

DE GRANDES FIGURES DE LA PAIX

De GANDHI à Jean MONNET, en passant par René CASSIN, Martin Luther KING et Mohammed JUNUS, des modèles de vie et d'humanité!

LES SALONS LITTÉRAIRES FÉMININS

ou COMMENT L'ESPRIT VINT AUX FEMMES!

Réseaux de relations et d'influence, bureaux d'esprit, laboratoires d'idées... quels rôles ces hauts lieux de l'intelligence ont-ils tenus dans l'Histoire de la France, à la croisée de la politique, de l'économie et des arts!

Vous avez dit "réseaux..."!

L'**esprit**, c'est celui de Paul RICŒUR, ce grand philosophe humaniste du XX^e siècle qui, sans doute, nous le transmet, à travers les nombreuses conférences qu'il vint faire au Forum:

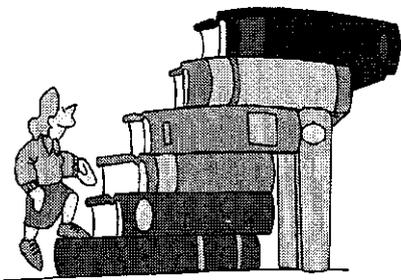
"Nous ne nous comprenons que par le grand détour des signes d'humanité déposés dans les œuvres de la culture; que saurions-nous (sans elles) de l'amour et de la haine, des sentiments éthiques en général, de tout ce que nous appelons le soi... dès lors, comprendre, c'est se comprendre."

Dans ce temps où le vivre-ensemble est gravement mis en échec, notre rôle d'université populaire a une mission, bien au-delà de la sphère culturelle; il est, plus que jamais essentiel, celui d'être un espace de convivialité, de partage, d'intelligence, de curiosité intellectuelle et de confiance, d'élargissement du regard, un lieu où l'autre devient la voie vers une identité enrichie!

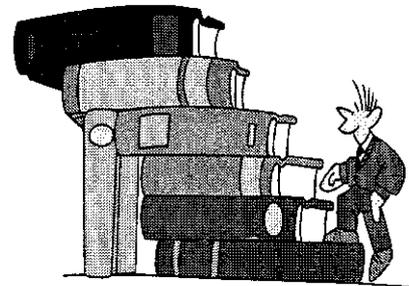
Contact : Forum Universitaire
60 rue de la Belle Feuille
92100 Boulogne-Billancourt
01.55.18.52.05

www.forumuniversitaire.com
info@forumuniversitaire.com





Biblio



Des propositions pour profiter de l'automne, pour vous ressourcer, pour découvrir, pour rencontrer... Des livres pour aller plus loin...

Universités Populaires de Parents

Des parents acteurs, chercheurs, citoyens

Emmanuelle Murcier
Michelle Clausier

La question de la parentalité est souvent mise sur le devant de la scène. Mais force est de constater que la voix des parents, notamment de milieu populaire, est souvent absente et que de nombreux stéréotypes et préjugés courent sur eux.

Au sein des Universités Populaires de Parents, créées depuis 2005 par l'**ACEPP**, des parents, avec le soutien d'universitaires, mènent des recherches sur la parentalité qui portent sur le décrochage scolaire, la transmission des valeurs, la cohérence éducative... Ces travaux sont ensuite le support pour initier des débats avec les acteurs locaux (enseignants, travailleurs sociaux, élus...) et générer des propositions et des **projets locaux autour de l'éducation**.

Cet ouvrage présente la *démarche* des UPP et les *résultats des recherches* des parents.

En analysant cette expérience, l'ouvrage invite à questionner nos approches sur l'accompagnement des parents, l'éducation populaire, la démarche participative et sur l'action sociale. Il propose ainsi de **nouveaux regards** pour **repenser les actions autour de la parentalité**.

Les auteurs sont les acteurs des Universités Populaires de Parents (UPP) : parents, animateurs, universitaires, institutionnels.

Emmanuelle Murcier et **Michelle Clausier**, chargées de la coordination et de l'accompagnement des Universités Populaires de Parents au sein de l'**ACEPP** (Association des collectifs enfants parents professionnels) ont coordonné l'ouvrage.

Collection Comprendre la société
192 p. - 16,50 €

Mode d'emploi de la civilisation planétaire

Devenir acteur des changements ici et maintenant

Emmanuel-Juste Duits

La société de demain sera-t-elle celle du conflit général entre communautés, religions et classes ? Ou bien un magma informe, déshumanisé, d'individus-clones, esclaves de la mondialisation ?

C'est pour échapper à cette alternative mortelle que j'ai écrit ce petit Manifeste. Il propose une voie à contre-courant du pessimisme ambiant. *Il s'agit de faire en sorte que la mondialisation change de signe*. Cela se fera par la volonté et l'initiative créatrice de citoyens libres. Nous vivons dans une société fascinante : en une vingtaine d'années, les possibilités d'expérience et de modes de vie données à chaque personne se sont démultipliées. Peu d'entre nous disposent d'un *mode d'emploi pour voyager dans cette civilisation hypercomplexe*. Nous sous-exploitions les possibilités que ce XXI^e siècle peut offrir.

Deux croyances limitent une telle liberté : nous croyons « savoir ce qui se passe » dans la société ; ainsi notre curiosité se trouve-t-elle émoussée, alors que bourgeonnent mille initiatives. D'autre part, nous nous percevons comme fétus de paille dans un monde gigantesque, nous croyons devoir subir au lieu de *prendre conscience de notre pouvoir sur notre vie*, et même à un niveau plus vaste – *du pouvoir de s'organiser* pour former des collectifs agissants.

Ce livre est un instrument au service des explorateurs qui désirent dépasser systèmes et milieux clos. Il se termine en suggérant des pistes pratiques et invite à réaliser des actions adaptées à la complexité.

L'auteur, Emmanuel-Juste Duits, philosophe, enseignant, cofondateur de différentes initiatives dont *Hyperdébat*, *Les Cafés de l'info*, est auteur de plusieurs ouvrages et articles dont *L'homme réseau - Penser et agir dans la complexité* (Chronique sociale).

Collection Comprendre la société
128 p. - 8,50 €

Notre nouveau catalogue sur demande
Remise 9 % aux UP - Port gratuit

CHRONIQUE SOCIALE

7 rue du Plat, 69288 Lyon cedex 2

Tél. 04.78.37.22.12 - Fax 04.78.42.03.18

e-mail : chroniquesociale@wanadoo.fr
www.chroniquesociale.com



Initiatives

Diverses et dynamiques, les Universités Populaires font preuve de beaucoup d'imagination et d'esprit d'initiative.

N'hésitez pas à prendre contact avec elles pour en savoir plus !

C'est ainsi que nous permettons à de bonnes idées de se faire mieux connaître et de se développer.

Rubrique animée par Christine Battle, IDEE Belfort, 03.84.28.70.96

12 - VILLEFRANCHE DE ROUERQUE

Diplôme des Hautes Etudes en Pratiques Sociales

Cette formation, ouverte à tous, est un moment que les étudiants prennent pour bâtir un véritable travail de recherche sur une problématique de leur choix, liée à leurs parcours associatifs ou professionnels (peut intéresser des personnes à la retraite souhaitant faire partager leurs expériences, leurs pratiques...).

Atelier d'expression écrite

Stage de 5 jours pour découvrir et maîtriser les subtilités de l'écrit.

Apprendre les spécificités de ce mode de communication, apprendre à adapter ces écrits au destinataire et au contexte, maîtriser le style et la forme...

Cette formation complète vous aidera pour chacune de vos démarches à utiliser l'écriture comme un véritable outil de communication et de persuasion.

Contact :

Université Rurale Quercy Rouergue

05.65.81.26.64

urq-formations12@orange.fr

57 - SARREGUEMINES CONFLUENCES

Université Populaire & cinéma

Le cinéma est représenté au sein des activités proposées par l'université Populaire Sarreguemines Confluences et ceci depuis ses débuts en 2006. La séance Ciné-fil programmée le lundi 6 mars 2006 fut d'ailleurs la toute première activité proposée au public. Quatre années se sont écoulées et la formule perdure. Ciné-fil, c'est une projection mensuelle le 3^{ème} lundi du mois au cinéma Forum à Sarreguemines d'un film récent en v.o.s.t. suivi d'un débat animé par une comédienne, professeur d'art dramatique au conservatoire municipal. En moyenne, une soixantaine de spectateurs assistent à cette projection et prennent part au débat.

Sur ces bases, nous avons pu élaborer d'autres partenariats. Avec la Maison de l'architecture Lorraine (Nancy) tout d'abord, a été instituée une projection annuelle à l'automne intitulée *Cinéma et Architecture*. Jusqu'à présent ont été privilégiées des œuvres qui avaient apparemment peu de liens avec le thème de l'architecture. *Les ailes du désir* (Wim Wenders) nous donna cependant l'occasion d'évoquer Berlin, les métropoles en général ainsi que la construction visuelle cinématographique et ses rapports avec l'architecture en particulier. Après la projection du film *American Beauty* (Sam Mendes), la discus-

sion s'articula autour des rapports sociaux, non seulement aux Etats-Unis mais aussi en France. Avec *Bienvenue à Bataville* et *Un monde sans eau ?* le choix s'est porté vers des films documentaires récents. Lors de ces soirées, le public bénéficie de la présence fidèle de deux architectes qui ne cessent de nous apporter leurs éclaircissements. Anne Schroeder, productrice du film *Un monde sans eau ?* avec la société luxembourgeoise Samsa films nous a gratifiés de sa présence et elle a rencontré un public de collégiens lors d'une séance spéciale. Un travail en direction de classes de collège dont les chefs d'établissement ont été sensibles à la thématique. Et comme la coopération transfrontalière est au cœur de nos préoccupations, Sarreguemines étant ville « frontière », l'Allemagne située juste au-delà des rivières Sarre et Blies qui s'unissent ici, nous séparent et nous rapprochent tout à la fois, la projection d'un *monde sans eau ?* a pu se faire grâce au partenariat avec le Saarländisches Filmbüro.

Depuis 2007, l'Université Populaire est également fortement impliquée dans les rencontres annuelles *Regards sur le cinéma...* Cette année là, dans le cadre de *Luxembourg et Grande Région, capitale européenne de la culture*, l'U.P. a pris part au projet initié par le centre culturel Kulturfabrik à Esch-sur-Alzette (Luxembourg) qui proposait de partir à la découverte du cinéma roumain puisque Sibiu (Roumanie) était alors l'autre capitale européenne de la

culture. De forts liens historiques unissent d'ailleurs le Luxembourg et Sibiu (Roumanie) puisqu'au Moyen-Age des populations originaires du « Luxembourg », en fait des habitants des rives du Rhin et de la Moselle, se sont établies dans cette partie du sud-est de l'Europe.

Le cinéma La Scala, cinéma municipal de la ville de Thionville (Moselle), le cinéma Utopolis et l'association *J'aime le cinéma* à Longwy (Meurthe-et-Moselle), la ville de Sarreguemines (Moselle), la médiathèque communautaire furent les autres partenaires de cette première édition. De multiples films furent présentés, à chaque fois en présence d'invités roumains. A Sarreguemines, nous avons proposé au public trois films de très grande qualité, *Quatre mois, trois semaines et deux jours* (Palme d'or 2007), *12h08 A l'est de Bucarest*, *La Mort de Dante Lazarescu*, accompagnés par des acteurs ayant participé aux films.

Cette expérience concluante a incité les partenaires à poursuivre cette aventure tout à la fois transfrontalière et se déroulant dans la Grande Région. Désormais cette manifestation se déroule en mars, et en 2009, c'est le cinéma finlandais qui était à l'honneur. Le principe demeure identique, à savoir, trois films retenus, un film par semaine projeté chaque jour dans une ville différente participant au projet et accompagné par un invité.

Cette année, l'Université populaire a été porteuse du projet *Regards sur le cinéma polonais*. Après des démarches initiales effectuées à Varsovie, nous avons retenu les trois films de l'édition 2010, édition qui a acquis une nouvelle dimension puisque pour la première fois le cinéma d'art et d'essai Kino Achteinhalb situé à Sarrebruck (Allemagne) participait à ces rencontres en partenariat avec la Volkshochschule Regionalverband Saarbrücken dirigé par Wilfried Schmidt, bien connu des participants aux colloques de l'AUPF puisqu'il est le représentant de la fédération allemande des universités populaires. Le public a ainsi pu apprécier le nouveau cinéma polonais au travers de la sélection et aller à la rencontre des

invités : les réalisatrices Kasia Adamik (*Hors Jeu*) et Magdalena Piekorz (*Les raies*), le scénariste et écrivain Wojciech Kuczok (*Les raies*), le jeune acteur Damian Ul (*Un conte d'été polonais*).

Nos Regards sur le cinéma 2011 se préparent déjà et ils se portent vers un nouveau pays. Nous tenons particulièrement à ce que les invités s'expriment dans leur langue, que le public découvre non seulement un film mais qu'il puisse aussi approcher la culture du pays. En 2011, cet événement se déroulera dans trois pays, avec trois films sur trois semaines grâce à la volonté des partenaires déjà cités, des autorités compétentes des pays hôtes mais aussi grâce au soutien du public. A Sarreguemines, celui-ci est réel et s'affirme lors de ces *Regards* grâce au travail de sensibilisation au cinéma, à l'image, effectué depuis 4 ans par l'UP. Une réalisation possible grâce à un travail de coopération transfrontalière naturel entre partenaires luxembourgeois, allemands et français.

Contact : UP
Patrick Giessberger
03.87.09.39.81

57 - FORBACH

Nature et culture

Comme chaque année, l'UPT a présenté un module "**Réponse aux demandes dans l'air du temps**". Cette année, ce module était intitulé : "Nature et culture, sorties et voyages".

Nature nous a emmené

▶ dans la forêt à la découverte des champignons, apprentissage approfondi lors d'une présentation et d'une conférence « champignons : vos questions - nos réponses ».

▶ en week-end à la découverte des herbes et notamment de l'incontournable et rare ail des ours. Notre cueillette a agrémenté les repas de ces 2 jours autour de préparations conviviales dans la cuisine du chalet loué à cette occasion.

▶ dans les vignes d'Alsace et de Bourgogne avec les groupes d'oenologie.

Culture nous proposera

▶ deux visites commentées franco-allemandes au Centre Pompidou de Metz, en partenariat avec nos homologues allemandes de Völklingen.

▶ une conférence et une visite d'exposition nous emmèneront au Saarland Museum de Sarrebruck.

▶ deux sorties dans le cadre de la « fédé UP de Moselle », organisées par l'UP de Sarrebourg. Josette et ses membres nous emmèneront en décembre à travers le Sarrebourg de Chagall, et en mars pour une visite du mémorial d'Alsace-Moselle à Schirmeck.

Sorties et voyages

se feront également dans le cadre de la Fédé. L'UPT de Forbach, outre ses participants, ouvre ses voyages aux membres de Sarrebourg pour les emmener :

▶ à Berlin pour une visite citoyenne de 4 jours,

▶ à Londres pour un séjour culturel et linguistique de 4 jours,

▶ à Séville pour 2 séjours « culturello-linguistiques » de 4 jours

Contact :
UP transfrontalière
03.87.84.59.67
upt.vhs@wanadoo.fr

59 - ROUBAIX

"Espoirs Banlieues"

Vingt ans de politique de la Ville n'ont pas suffi à enrayer la spirale de la pauvreté et du chômage qui marque particulièrement Roubaix. Le plan "Espoirs Banlieues" semble avoir fait long feu et la logique d'affrontement avec le renforcement de la politique sécuritaire semble prendre le pas sur une politique de la Ville. Cette situation nous oblige à remettre en cause notre façon de penser la ville. C'est le sens de ce premier rendez-vous de rentrée de l'Université Populaire et Citoyenne, avec la participation de Jacques Donzelot.

Contact : UPC
Université Populaire et Citoyenne de
Roubaix
03.20.82.23.96
communication@upc-roubaix.org

71 - CHALON SUR SAONE

Nouvelles initiatives

3 nouvelles initiatives proposées à nos adhérents pour cette rentrée 2010-2011 :

► Approche de l'Art Contemporain

Affinement du regard sur la création artistique en général en dépassant le simple « on aime : c'est joli », « on n'aime pas : c'est moche ». Le quotidien (photos, publics...) ou des lieux plus formels (musées, expositions...) seront la base de cette réflexion.

► Vie et Education Citoyenne

Cette activité propose deux thèmes de réflexion sur deux cycles : les institutions de la Vème République (histoire et activité) et les Collectivités Territoriales avec leur avenir en mutation.

Cette activité s'inscrit dans la continuité d'un éveil citoyen après une visite du Palais Bourbon en 2009 et une autre au Palais du Luxembourg programmée à l'automne 2010.

► Invitation à l'Aviation de loisir

Dans le cadre du savoir partagé, l'UP du Chalonnais organise un cycle de trois conférences sur la pratique de l'aviation de tourisme et les règles de l'air en vigueur dans ce domaine.

Contact : UP du Chalonnais
03.85.48.18.09 - upc71@orange.fr

74 - LA ROCHE SUR FORON

Coup dur pour la démocratisation et pour la Démocratie Une action de réflexion citoyenne

Le gouvernement a envoyé un projet de réforme des collectivités locales qui supprime le conseiller régional et le conseiller général pour le remplacer par un conseiller territorial, modifie le mode de scrutin, redécoupe les cantons, modifie les compétences des collectivités, créé des métropoles urbaines, donne aux préfets un pouvoir accru, réduit l'autonomie fiscale des collectivités.

Il s'agit d'une réforme particulièrement importante qui interpelle les citoyens au sens où elle bouleverse la vie civile et les modalités actuelles de la démocratie et de la gestion des territoi-

res. Or, les citoyens n'ont à aucun moment été consultés.

L'UP a entrepris l'étude du projet de réforme, a produit un document d'analyse et organise des réunions s'adressant à tous (élus et citoyens) pour faire exister le débat qui n'a jamais eu lieu par ailleurs.

Et ça marche : élus et citoyens débattent, s'interrogent, confrontent... L'éducation populaire est là pour ça. C'est à dire pour aider à comprendre, donner à penser, amener à agir. Si une réforme est nécessaire pour écrire un nouveau chapitre de l'histoire de nos institutions, l'Etat ne semble pas vouloir partager cette ambition décentralisatrice et démocratique puisqu'il a délibérément écarté toute idée de débat public. Le plan semble établi de longue date. Il prévoit de revenir à une instrumentalisation des collectivités au service des politiques gouvernementales en même temps qu'il contrôle plus en payant moins. Or, c'est bien aussi l'affaire des citoyens puisqu'à travers les politiques territoriales, c'est leur vie quotidienne qui est en jeu.

Dossier : « La réforme des collectivités locales » (sur commande pour 3 €).

Contact : UP Savoie Mont Blanc
accueil@upsavoie-mb.fr
04.50.03.06.72

90 - BELFORT

Cycle Matériaux : Connaissance et rôle dans notre quotidien

Parmi les nouvelles propositions de l'UP, la priorité est donnée cette année à un thème qui touche tout le monde, que ce soit le consommateur ou l'amateurl' d'innovation : les matériaux. L'importance de valoriser les recherches innovantes de notre région et de les transmettre à la connaissance du public nous a conduits à privilégier d'éminents chercheurs issus de laboratoires proches de Belfort. Ces conférences sont autant théoriques que pratiques : textiles innovants, matériaux de construction, etc. Ces conférences sont accompagnées de visites pour approfondir le sujet.

Reconstituer sa carrière et valider ses activités professionnelles pour sa retraite

Il est important de s'assurer que les droits auxquels chacun peut prétendre sont enregistrés auprès des institutions de retraite. La reconstitution de son plan de carrière et la validation des

trimestres peuvent en effet s'avérer difficiles si on les met en œuvre au dernier moment. Une méthodologie est nécessaire pour mettre à jour son dossier de retraite : de la reconstitution de sa carrière en passant par la validation et la vérification des périodes travaillées, cotisées ou non, et la recherche des justificatifs pour les périodes actuellement non reconnues.

Alain Charmillot, Directeur de l'IDEE, vous propose de vous aider dans sa reconstitution grâce à cet atelier d'accompagnement qui aura lieu toute l'année.

Contact : UP de Belfort - IDEE
Nouvelle adresse :
Ecole Raymond Aubert
25 rue de la 1^{ère} Armée Française
BP 254
90005 Belfort Cedex
03.84.28.70.96 - ideeup@voila.fr

Carnet

► UP 74

L'UP SAVOIE MONT-BLANC a élu son nouveau Président : **Dominique Jacomino**. Il succède à **Louis Caul-Futy** qui reste Président du CRUP, Comité régional des UP de Rhône-Alpes
Contact : accueil@upsavoie-mb.fr
04.50.03.06.72

► LILLE

UN NOUVEAU PRÉSIDENT POUR L'UP
Alain Natali succède à **Jacque Buffin**
Contact : Pavillon Saint Sauveur
99 rue Saint Sauveur - 59033 Lille Cedex

► MOISSAC

UNE NOUVELLE PRÉSIDENTE POUR L'UP
Après 14 années de bons et fidèles services, **Michèle Simon, présidente**, et son mari, **Roger Simon, trésorier**, ont laissé leur place à **Marie-Paule et Marc Burny**. Arrivés à Moissac il y a une dizaine d'années, ce couple de Lorrains (Marc est militaire, toujours en activité), a donc pris les rennes d'une association de 130 adhérents.

Contact : Christine Lemouzy
24B rue de la Solidarité 82200 Moissac
05.63.04.49.07

COLLOQUE EUROPÉEN DES UNIVERSITÉS POPULAIRES ET DE L'ÉDUCATION DES ADULTES

19, 20 ET 21 NOVEMBRE À ANNEMASSE (HTE SAVOIE)

Les U.P. pour savoir, pour comprendre, pour agir

Café philosophique :

"Quelles conditions du savoir partagé ?

Carrefour européen des UP

"Quelles conditions du savoir partagé ?

Table ronde avec des représentants d'UP d'Europe - Animateur : Michel Marc
Avec Fabien Loi Zedda- AUPS (Suisse) - Andreas Paula - VÖV (Autriche) - Wilfried Schmidt - DW (Allemagne)

Projet d'agglomération transfrontalière

M. Tornare & M. Borrel

Ateliers

- ✓ Gestion associative : Les emplois aidés - Initiatives
- ✓ Atelier WEB
- ✓ Accueil des nouvelles UP et échanges d'informations pratiques
- ✓ Commission Pédagogique Nationale langues vivantes

Haïkus



Vendredi, accueil et réception à la Mairie d'Annemasse

Repas au Restaurant "L'Alsacienne"

Samedi, "Ouvrée" à l'UP du Canton de Genève

Repas & Soirée aux Bains Paquis, Restaurant "Le Lac" à Genève

Stands :

- ✓ Produits régionaux ☺ Commandez dès aujourd'hui votre *Reblochon à l'Up Savoie Mt-Blanc - 5 semaines d'affinage - ! (7,50 €/pièce)*
- ✓ Librairie (*Chronique Sociale*)
- ✓ Kiosque des UP de France & d'Europe
- ✓ Présentation des Certificats de langues des UP de France

☎ ☒ Renseignements complémentaires

Mulhouse : AUPF, 13 rue des Franciscains - 68100 Mulhouse - ☎ 03.89.46.48.48 - ☎ 03.89.45.75.45

E-mail : upfrance.aupf@laposte.net

UP Savoie Mont-Blanc, 273 avenue Victor Hugo - 74800 La Roche S/Foron - ☎ ☎ 04.50.03.30.47

Site : www.upsavoie-mb.fr - e-mail : accueil@upsavoie-mb.fr